

評価基準

区分	評価項目		評価事項	配点
①	実績		公告の日を基準とし、研修医・看護師採用パンフレット制作と同種または類似したパンフレット制作業務の実績	10点
②	企画案	訴求力	ターゲットである学生や他医療機関で勤務する者等に、当院の職務が伝わり、職員の一員として働きたいと思えるような内容となっているか。	30点
		デザイン性	デザイン、レイアウト・ページ構成など分かりやすく、読みやすい内容となっているか。	30点
			当院の特徴を踏まえたキャッチコピーの提案と、そのコピーにマッチしたデザインとなっているか。	
	独自性	提案内容がユニークであり、新たな視点からの工夫があるか。	20点	
③	見積金額		配点×全提案事業者最低見積額÷提案事業者見積額(小数点第2位四捨五入)	10点