審査項目	配点
1. 運営方針（病院内にある売店として）	15
運営形態（直営か運営委託かフランチャイズか）	10
コンセプト・セールスポイント	5
2. サービス・品揃えについての考え方（病院内にある売店として）	15
サービス内容、考え方	10
品揃えについて（欠品しないような工夫、ロスが出ないような工夫）	5
3. 営業開始日・営業時間	5
営業開始日、営業時間	5
4. 従業員の雇用形態、配置計画、資格	20
混雑時の対応	10
店員の資格・経験について（特に医療品について）	10
5. 接客計画、研修計画、苦情対応	10
苦情に対する対応力	5
従業員の能力向上についての取組み	5
6. 衛生面及び安全面の考え方	15
衛生面（特に食品について）、感染症対策	5
身障者方への配慮（レイアウト図）、ユニバーサルデザイン	5
災害時の対応	5
7. 収支計画、使用料	15
適正な収支計画か	5
使用料が優れているか	10
8. その他特記事項	5
セール・季節商品への取組み、イベントの有無	5
合計	100